

Voorstel Green Deal

Sport speelt een belangrijke rol in onze veranderende maatschappij. Een maatschappij die streeft naar verduurzaming en veilige sportomgevingen, maar ook te maken heeft met veel onzekerheid in de tijd van COVID19. Sportevenementen liggen stil of worden uitgesteld, het heropenen van sportvoorzieningen komt langzaam op gang en niemand weet hoe wereldwijde topsportevenementen er over een jaar zullen uitzien. Duidelijk is dat zowel steden als evenementenorganisatoren en internationale sportkoepels in toenemende mate criteria opnemen over klimaatimpact (CO₂ uitstoot) en de Sustainable Development Goals (SDG's). Daarnaast zal COVID19 waarschijnlijk een grote stempel drukken op de manier waarop sportevenementen in de toekomst worden georganiseerd. Er zullen innovaties en nieuwe plannen nodig zijn om sportevenementen op een duurzame, veilige- en gezonde manier te kunnen bijwonen en beleven, voor zowel sporters als toeschouwers. Topsportevenementen die op korte termijn te maken krijgen met deze actualiteiten, zijn onder andere het EK Voetbal in 2021 en Formule 1 in Zandvoort 2021, en op de langere termijn het Vrouwen WK Volleybal in 2022 en World Gymnastrada in 2023.

Als we in deze tijd van verandering de verduurzaming van sportevenementen willen versnellen, is er meer samenwerking nodig tussen de publieke en private stakeholders. Samen met TIG Sports, de KNVB en de Johan Cruijff ArenA heeft Green Wave in opdracht van Ministerie van I&W een kopgroep gevormd om te onderzoeken op welke thema's sportevenementen kunnen verduurzamen en wat de vervolgstappen zouden kunnen zijn.

Gezamenlijk stelt de kopgroep voor om in 2020 een **Green Deal Sportevenementen** te tekenen. De kopgroep geeft aan dat juist de tijd van COVID19 een kans biedt om stappen te zetten in de verduurzaming en het 'future-proof' maken van sportevenementen. Er is nu gelegenheid en tijd, aangezien 'business as usual' even stil ligt. De Green Deal kan een platform bieden om kennis te delen voor oplossingen op de korte termijn, eventuele belemmeringen samen met de overheid te signaleren en weg te nemen, en op de middellange termijn de overheid van input voorzien voor een duurzaam sportevenementenbeleid.

Wat gaan we doen

1. **Stip op de horizon.** De Green Deal zal een stip op de horizon moeten zetten. Hoe zien duurzame/circulaire sportevenementen er over 10 jaar uit, en kunnen we met de stakeholders van de Green Deal een eerste mijlpaal bereiken door een volledig duurzaam/circulair sportevenement te organiseren in 2024.
2. **Kennis en netwerk beschikbaar stellen aan de sector.** Een Green Deal kan best practices ophalen uit de sector, om deze kennis en netwerk d.m.v. een 'toolkit duurzame sportevenementen' aan de brede sportsector ter beschikking te stellen.
3. **Innovatie aanjagen.** Er kan gesignaleerd worden welke diensten of producten er ontbreken om de sportevenementen volledig te verduurzamen. Als er bij er bij sportevenementen ook een 'vraag' ontstaat naar duurzame diensten of producten, worden bedrijven gestimuleerd nieuwe sportinnovaties te ontwikkelen (eventueel uit te zetten bij innovatieprogramma's als Sportsinnovator).
4. **Proeftuin en podium.** Sportevenementen en evenementenlocaties kunnen gedurende de Green Deal als proeftuin fungeren en een podium bieden voor de nieuwe innovaties, zodat deze op termijn overgenomen kunnen worden in de breedtesport en bij internationale sportevenementen. De schaalvergroting moet leiden tot vermindering van impact op het klimaat en meer handel voor Nederlandse bedrijven met duurzame producten en diensten.
5. **Metten is weten.** Jaarlijkse sportevenementen kunnen worden gebruikt om voortgang te monitoren. Hiervoor dient een systeem ontwikkeld te worden dat de duurzaamheid of circulariteit van een evenement kan meten.

'When asked why they exist, sports' response shouldn't be to entertain, or even to win a championship, but rather to contribute to solving one or more of the world's many societal and environmental challenges. And to do so in collaboration with its fans, sponsors and other stakeholders. We are, after all, in this race together.'

<https://sustainabilityreport.com/about-us/>

GREEN WAVE

Thema's

Volgens de kopgroep kunnen de volgende thema's in een Green Deal verder uitgewerkt worden, omdat deze de meeste impact hebben op de duurzaamheid van sportevenementen.

Thema's	Link met SDG's
Voedsel. Gezond en lokaal voedsel dat zorgt voor kortere ketens (< transport), tegengaan voedselverspilling, minder plastic gebruik en gezondheid en welzijn van sporters en publiek.	  
Duurzame en circulaire sportinfrastructuur: Behoud van grondstoffen door slim te ontwerpen, business- modellen onder de loop te nemen en hergebruik van (sport) infrastructuur en faciliteiten te stimuleren. Met het oog op COVIDag is er ook behoefte aan flexibiliteit in configuraties/ indeling van (sport)evenemententerrein.	 
Duurzame Mobiliteitsplannen (elektrisch vervoer / Shared services / OV/ stimuleren fietsgebruik stimuleren). Rekening houdend met COVIDag.	  
Duurzame energie en watergebruik (duurzame opwekking energie/ energiebesparing / smart grids / duurzaam waterbeheer en terugwinning nutriënten uit water op- en rond sportinfrastructuur)	  

TIG Sports heeft aangegeven dat zowel KLM Open (jaarlijks dus meetbaar) als het WK volleybal 2022 (wereldwijd bereik) kunnen fungeren als evenementen om te verduurzamen en pilot projecten op uit te voeren. Ook de Johan Cruijff ArenA fungeert graag als proeftuin.

Beoogde resultaten Green Deal

- Binnen een jaar is een duidelijke visie geformuleerd over de manier waarop sportevenementen in de toekomst duurzaam georganiseerd kunnen worden.
- Binnen een jaar na de start van de Green Deal is er een benchmark afgerond met een top 10 van de best practices op het gebied van bovenstaande thema's (Thema's nader uit te werken in de Green Deal).
- Binnen twee jaar werkt een cluster van Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen actief aan demoprojecten die uiteindelijk moeten leiden tot het eerste volledig duurzame of circulaire Sportevenement in 2024.
- Binnen 4 jaar is de breedtesport bekend met de duurzame ambities van de NLse sportssector en weet waar praktische informatie over duurzame toeleveranciers voor de sport te vinden is. Dit leidt meetbaar tot minder impact op het klimaat.
- Duurzame best practices en Nederlandse innovaties worden meegenomen in de NLbranding, waarbij een duidelijke link met de SDG's wordt gemaakt. Daardoor werkt NL aan het imago als koploper op het gebied van duurzaamheid en circulariteit in de sport, en groeit de handel doordat Nederlandse organisaties betrokken bij de ontwikkeling van internationale sportevenementen en sportinfrastructuur.

Wat is er nodig

Om de Green Deal verder te ontwikkelen en uit te voeren zal een publiek-privaat programmateam samengesteld moeten worden. Dit is een team met diverse expertises, dat gezamenlijk een visie ontwikkelt, voortgang van de Green Deal monitort, de benodigde acties in gang zet en het Nederlandse netwerk betreft.

Fase 1: augustus t/m december 2020:

Een ervaren consultancybureau zal in de arm genomen worden om de Green Deal te schrijven en uit te werken. Green Wave zal de acties en vervolgstappen coördineren, een breder netwerk betrekken en in samenwerking met de kopgroep/publieke partners de uitwerking inhoudelijk aansturen.

Om de Green Deal verder uit te werken is er een investering nodig van ca. € 50.000,- in 2020.

Fase 2: januari 2021 t/m december 2024

Er is een financieringsbehoefte om het Green Deal programma vervolgens uit te kunnen voeren en een programma team met experts en programmasecretariaat te kunnen vormen. Als richtlijn wordt in eerste instantie een budget aangehouden zoals voor de Green Deal Festivals. Hiervoor zal cumulatief ca 1-1,5 fte nodig zijn (in eerste instantie wordt gedacht aan een team dat is samengesteld uit de kopgroep (TIG/Johan Cruijff ArenA/KNVB/ Green Events (GD Circulaire Festivals) en Green Wave (Nader uit te werken in de Green Deal).

Voorlopige raming investering uitvoering Green Deal: € 225.000 per jaar van 2021 t/m 2024.

GREEN WAVE